



Marque employeur et marketing RH : attirer les meilleurs talents

1 jour(s), soit 7 heures

Programme de formation

Public visé

DRH, RRH, responsable du recrutement, développement et communication

Pré-requis

Pas de prérequis

Objectifs pédagogiques

Cerner les composantes et les leviers de la marque employeur pour attirer et fidéliser les talents

Construire sa marque employeur et son plan de communication

Mesurer l'efficacité de sa marque employeur

Description / Contenu

Cerner les enjeux d'une marque employeur forte

- Articuler stratégie d'entreprise, communication institutionnelle et marque employeur.
- Rôle et objectifs de la marque employeur.
- Composantes de la marque employeur : culture d'entreprise, valeurs, histoire...

Construire et développer une marque employeur claire et attractive

- Réaliser un état des lieux de sa communication RH.
- Positionnement, objectifs, cibles, messages clés et l'EVP (Employee Value Proposition).
- Impact de la RSE.
- Les acteurs et les actions pour booster sa marque employeur.
- Cohérence entre image véhiculée et expérience vécue.

Élaborer le plan de communication de la marque employeur

- Définir les actions et les canaux de communication adaptés aux publics cibles.
- Les collaborateurs, ambassadeurs de l'entreprise.
- Intégrer le digital : réseaux sociaux, E-réputation.

Mesurer l'efficacité de sa marque employeur

- Indicateurs de performance.
- Ajustement des actions

Modalités pédagogiques

Apports théoriques. Etude de cas. Questions / réponses

Moyens et supports pédagogiques

Salles équipées : vidéoprojecteur, paperboard, ordinateur individuel, support de cours papier ou électronique, outils de prise de notes

Modalités d'évaluation et de suivi

Compte rendu de fin de formation et analyse interne

Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire

Validation de stage

Attestation de stage

Profil du formateur

Expert en communication et marque employeur

Lieu

JCD and CO - 193 RUE DU GENERAL METMAN, 57070 METZ France

Informations sur l'accessibilité

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations.