

## DSI - S'adapter aux nouveaux enjeux du digital

Réf : RH06

 OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les impacts du numérique sur l'activité de l'entreprise
- Revoir le positionnement de la DSI dans l'entreprise
- Savoir faire face aux nouveaux enjeux du numérique
- Identifier les moyens d'accélérer la transformation des métiers
- Identifier les moyens d'accélérer la transformation de la culture informatique



2 jours soit 14h



Voir calendrier



920 HT / participant



Public / Prérequis

Dirigeants d'entreprise, directeurs financiers, DSI, responsables informatiques, responsables métier, AMOA, AMOE, auditeurs, consultants.

Prérequis : Bonnes connaissances des composants d'un système d'information.

## PROGRAMME

**Enjeux de l'économie digital**

Economie du Digital : nouveaux usages/services.  
Evolution de nos économies et organisations.  
Nouveaux modèles d'intermédiation.  
Nouveaux enjeux de l'information

**Modèles d'organisation de l'entreprise digitale**

Evolution des frontières traditionnelles de l'entreprise.  
Modèles numériques vs approches classiques.  
Changer le Business Model du secteur en optimisant les processus et en repensant sa chaîne de valeur.  
Utiliser l'intelligence collective (« Crowd Sourcing »).  
Les chiffres de la vente par Internet.  
Rapports sur l'économie du digital : Berger, McKinsey...  
Caractéristiques de l'entreprise Digitale.

**Importance de la DSI dans l'entreprise digitale**

DSI Digitale : de la gestion des équipes à la coordination des prestataires.  
Nouveaux profils et compétences.  
Nouvelles relations avec les autres Directions Métiers.  
Nouveaux indicateurs de performance de la DSI.  
Nouveau positionnement du DSI vis-à-vis de la Direction Générale.  
La DSI bimodale. La nécessité d'une DSI à deux vitesses.

**De l'idée au produit au marché**

Concrétiser plus vite les demandes adressées à la DSI.  
Nouveaux usages. Qualité vs réactivité.  
Avantages du MVP (« Minimum Viable Product »). L'utilité d'un Proof Of Concept (POC).  
Launch and Iterate : lancer rapidement les services et les faire évoluer au fil de l'eau.  
DevOps : le nouveau paradigme de déploiement des applications.  
Mettre en place des enquêtes de satisfaction.

**Ecosystème de la DSI Digitale**

Méthodes agiles. Intégrer les clients dans le cycle de développement.  
Les chaînes de valeur du Digital.  
Cartographier l'écosystème digital.  
Créer des alliances à forte valeur ajoutée pour la DSI.  
L'importance de l'innovation.  
Open Innovation. Structures d'accompagnement de l'innovation en France.  
Démarche et des outils de veille en innovation.



Méthodes et Moyens pédagogiques

Alternance continue entre apport de connaissances et manipulation des outils.

Fourniture de documents et supports de cours qui restent la propriété des stagiaires.

Salles équipées : vidéoprojecteur, paperboard, ordinateur individuel, support de cours papier ou électronique, outils de prise de note



Validation

Attestation de stage



Profil intervenant

Professionnel et expert en informatique



Suivi et Évaluation de l'action

Compte rendu de fin de formation et analyse interne  
Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire.

 La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations



Lieu : Site de Metz : JCD FORMATION - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70  
Site de Pompey : KAPEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80

Document mis à jour le 21/07/2022

