

Se réinventer après la crise

Réf : REINVCRI5

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nourrir une culture tournée vers l'innovation - Conduire un audit
Optimiser l'intelligence créative de l'équipe - Utiliser les outils et méthodes pour
développer son potentiel créatif - Evaluer l'innovation par des indicateurs

PROGRAMME

Comprendre les enjeux de l'innovation

La différence entre innovation et
créativité
les bénéfices attendus. Les blocages et
freins à l'innovation.
La créativité comme nouveau style de
management.

Réaliser un état des lieux

La conduite d'un audit de son équipe ou
de l'entreprise
Le fonctionnement des entreprises
réputées les plus innovantes.
L'identification de son profil créatif

Mettre en place un processus d'innovation

Le choix d'une stratégie adaptée à son
entreprise et à son équipe. Gérer les
obstacles, l'espace et le temps
La reconnaissance de l'innovation comme
une compétence en associant les
Ressources Humaines
La systématisation la recherche d'idées
L'optimisation de l'intelligence créative
de son équipe
Le renforcement d'ouverture d'esprit et
sa cohésion

Simuler la créativité de ses collaborateurs

Les méthodes pour faire vivre au
quotidien l'innovation
Les relations de confiance, partenariat et
créativité
L'art de poser des questions stimulantes
L'art de poser des questions stimulantes

Développer son potentiel créatif

Les outils, méthodes, avantages et limites
L'entraînement à la pensée divergente, la
divergence heuristique le brainwriting, les
six chapeaux
La convergence, construction des cartes
mentales
L'intuition et les pauses récréatives
Les recadrages et les vertus de la
provocation
Les méthodes associatives et la pensée
métaphorique

Construire la démarche d'innovation

L'analyse des objectifs et reformulation
du problème
La production de nouvelles idées.
La distinction des vraies bonnes idées des
fausses
Le cycle : génération, protection et
recyclage des idées
L'évaluation et la sélection des solutions.
La mise en œuvre.

Evaluer l'innovation

Les indicateurs qualitatifs et quantitatifs
Les indicateurs pour la cohésion d'équipe
Les indicateurs pour la motivation
Les indicateurs pour la fidélisation des
talents...

Construire un plan d'action

L'appropriation de la démarche par les
collaborateurs



2 jours soit 14h



Voir calendrier



1 050 €HT / participant



Public / Prérequis

Manager, dirigeant, membres de Codir,
responsable de service, etc.

Méthodes et Moyens
pédagogiques

Présentation d'outils et techniques,
exercices collectifs et individuels,
échanges basés sur le vécu des
participants

Salles équipées : vidéoprojecteur et
paperboard. Chaque stagiaire dispose
d'un support de cours papier ou
électronique et de matériel de prise de
notes.



Validation

Attestation de stage



Profil intervenant

Expert en management, professionnel
ayant exercé en tant que manager

Suivi et Évaluation
de l'action

Exercices pratiques, simulations pour
valider les acquis, compte rendu de fin
de formation et analyse interne
Questionnaire « évaluation de la
formation » rempli par le stagiaire

Document mis à jour
le 07/07/2022

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations

Lieu : Site de Metz : JCD FORMATION - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70
Site de Pompey : KAPEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80