

Se réinventer après la crise

Réf : REINVCRI5

 OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nourrir une culture tournée vers l'innovation - Conduire un audit
Optimiser l'intelligence créative de l'équipe - Utiliser les outils et méthodes pour développer son potentiel créatif - Evaluer l'innovation par des indicateurs

PROGRAMME

Comprendre les enjeux de l'innovation

La différence entre innovation et créativité les bénéfices attendus. Les blocages et freins à l'innovation.

La créativité comme nouveau style de management.

Réaliser un état des lieux

La conduite d'un audit de son équipe ou de l'entreprise

Le fonctionnement des entreprises réputées les plus innovantes. L'identification de son profil créatif

Mettre en place un processus d'innovation

Le choix d'une stratégie adaptée à son entreprise et à son équipe. Gérer les obstacles, l'espace et le temps

La reconnaissance de l'innovation comme une compétence en associant les Ressources Humaines

La systématisation la recherche d'idées
L'optimisation de l'intelligence créative de son équipe

Le renforcement d'ouverture d'esprit et sa cohésion

Simuler la créativité de ses collaborateurs

Les méthodes pour faire vivre au quotidien l'innovation

Les relations de confiance, partenariat et créativité

L'art de poser des questions stimulantes
L'art de poser des questions stimulantes

Les outils, méthodes, avantages et limites
L'entraînement à la pensée divergente, la divergence heuristique le brainwriting, les six chapeaux
La convergence, construction des cartes mentales
L'intuition et les pauses récréatives
Les recadrages et les vertus de la provocation
Les méthodes associatives et la pensée métaphorique

Construire la démarche d'innovation

L'analyse des objectifs et reformulation du problème
La production de nouvelles idées.
La distinction des vraies bonnes idées des fausses
Le cycle : génération, protection et recyclage des idées
L'évaluation et la sélection des solutions. La mise en œuvre.

Evaluer l'innovation

Les indicateurs qualitatifs et quantitatifs
Les indicateurs pour la cohésion d'équipe
Les indicateurs pour la motivation
Les indicateurs pour la fidélisation des talents...

Construire un plan d'action

L'appropriation de la démarche par les collaborateurs



2 jours soit 14h



Voir calendrier



1 050 €HT / participant



Public / Prérequis

Manager, dirigeant, membres de Codir, responsable de service, etc.



Méthodes et Moyens pédagogiques

Présentation d'outils et techniques, exercices collectifs et individuels, échanges basés sur le vécu des participants

Salles équipées : vidéoprojecteur et paperboard. Chaque stagiaire dispose d'un support de cours papier ou électronique et de matériel de prise de notes.



Validation

Attestation de stage



Profil intervenant

Expert en management, professionnel ayant exercé en tant que manager



Suivi et Évaluation de l'action

Exercices pratiques, simulations pour valider les acquis, compte rendu de fin de formation et analyse interne
Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire

Document mis à jour
le 13/12/2022

 La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations



Lieu : Site de Metz : JCD FORMATION - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70
Site de Pompey : KAPEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80