

## Se réinventer après la crise

Réf : REINVCRI5

 OBJECTIFS DE LA FORMATION

Nourrir une culture tournée vers l'innovation - Conduire un audit  
Optimiser l'intelligence créative de l'équipe - Utiliser les outils et méthodes pour développer son potentiel créatif - Evaluer l'innovation par des indicateurs

## PROGRAMME

**Comprendre les enjeux de l'innovation**

La différence entre innovation et créativité les bénéfices attendus. Les blocages et freins à l'innovation.

La créativité comme nouveau style de management.

**Réaliser un état des lieux**

La conduite d'un audit de son équipe ou de l'entreprise

Le fonctionnement des entreprises réputées les plus innovantes. L'identification de son profil créatif

**Mettre en place un processus d'innovation**

Le choix d'une stratégie adaptée à son entreprise et à son équipe. Gérer les obstacles, l'espace et le temps

La reconnaissance de l'innovation comme une compétence en associant les Ressources Humaines

La systématisation la recherche d'idées L'optimisation de l'intelligence créative de son équipe

Le renforcement d'ouverture d'esprit et sa cohésion

**Simuler la créativité de ses collaborateurs**

Les méthodes pour faire vivre au quotidien l'innovation

Les relations de confiance, partenariat et créativité

L'art de poser des questions stimulantes  
L'art de poser des questions stimulantes

Les outils, méthodes, avantages et limites  
L'entraînement à la pensée divergente, la divergence heuristique le brainwriting, les six chapeaux  
La convergence, construction des cartes mentales  
L'intuition et les pauses récréatives  
Les recadrages et les vertus de la provocation  
Les méthodes associatives et la pensée métaphorique

**Construire la démarche d'innovation**

L'analyse des objectifs et reformulation du problème  
La production de nouvelles idées.  
La distinction des vraies bonnes idées des fausses  
Le cycle : génération, protection et recyclage des idées  
L'évaluation et la sélection des solutions. La mise en œuvre.

**Evaluer l'innovation**

Les indicateurs qualitatifs et quantitatifs  
Les indicateurs pour la cohésion d'équipe  
Les indicateurs pour la motivation  
Les indicateurs pour la fidélisation des talents...

**Construire un plan d'action**

L'appropriation de la démarche par les collaborateurs



2 jours soit 14h



Voir calendrier



1 050 €HT / participant



Public / Prérequis

Manager, dirigeant, membres de Codir, responsable de service, etc.



Méthodes et Moyens pédagogiques

Présentation d'outils et techniques, exercices collectifs et individuels, échanges basés sur le vécu des participants

Salles équipées : vidéoprojecteur et paperboard. Chaque stagiaire dispose d'un support de cours papier ou électronique et de matériel de prise de notes.



Validation

Attestation de stage



Profil intervenant


Expert en management, professionnel ayant exercé en tant que manager



Suivi et Évaluation de l'action

Exercices pratiques, simulations pour valider les acquis, compte rendu de fin de formation et analyse interne  
Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire

Document mis à jour  
le 13/12/2022

 La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations



Lieu : Site de Metz : JCD FORMATION - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70  
Site de Pompey : KAPEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80