

Cycle : Maîtriser sa communication digitale

Réf : COMNUM

CONTEXTE

La communication digitale n'est pas seulement la numérisation des supports d'information, mais elle implique le passage à une communication de flux, évolutive, moins structurée et plus visuelle sur des écrans. Aussi pour garantir une bonne image de marque à l'entreprise, c'est bien une stratégie de communication digitale qu'il faut déployer, en plus de la maîtrise des innovations technologiques.

10 jours soit 70h
(hors options)

Nous consulter

2660 €HT / participant
(hors options)

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Perfectionner sa culture de la communication digitale.
Savoir élaborer une stratégie de communication digitale.
Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.
Savoir construire et animer sa campagne d'e-mailing.
Améliorer sa visibilité sur Internet.



Public / Prérequis

Responsables communication et marketing, entrepreneurs, chargés de communication, community managers, chefs d'entreprise, assistants marketing et communication.

PROGRAMME

Evaluation préalable à la formation pour d'adapter le contenu au niveau initial des stagiaires.

Module 1 : Comprendre le contexte de la transformation digitale - 3 jours

Matériel et système d'exploitation ;
Logiciels et fichiers
Réseaux et communication numérique ;
Le web ; Sécurité numérique

Module 2 : Les fondamentaux de la communication digitale - 2 jours

Identifier les nouveaux usages du Digital : l'internaute acteur, Web 2.0, ...
Blogs et wikis ; principes-clés et usages, complémentarité avec un site internet ?
Les fondamentaux des réseaux sociaux et de la communication 2.0
L'e-réputation et la veille en ligne : moteur de recherche et dispositif de veille.

Module 3 : Elaborer une stratégie de communication digitale - 2 jours

Évaluer la e-réputation de l'entreprise et écouter les communautés.
Bâtir un plan de communication : quels médias et réseaux pour quels objectifs ?
Choisir le ton de sa communication, comprendre les différents usages.
Piloter ses actions de communication sur le web.

Module 4 : Utiliser les réseaux sociaux dans votre stratégie - 1 jour

Utiliser les réseaux et médias sociaux : fonctionnalités, avantages, inconvénients... Les craintes : perte de contrôle, manque de temps, e-réputation...
Le cas d'une communication événementielle.

Module 5 : Gérer sa campagne d'e-mailing - 1 jour

Définir sa stratégie d'e-mailing, Concevoir un e-mail
Mettre en place, planifier et mesurer ses campagnes e-mailing

Module 6 : Améliorer sa visibilité sur internet - 1 jour

Les clés du e-commerce ; améliorer le taux de transformation de votre site
Piloter efficacement sa stratégie de référencement « SEM », le référencement naturel « SEO », le référencement avec Google Adwords « SEA »

Option 1 : Création d'un site internet avec WordPress - 2 jours**Option 2 : Améliorer vos visuels pour une communication plus impactante !**

(plusieurs formations disponibles en fonction de votre niveau initial et de vos objectifs) :
Initiation PAO - 3 jours, Photoshop initiation - 3 jours, Photoshop perfectionnement - 2 jours ;
Indesign initiation - 3 jours ; Indesign perfectionnement - 3 jours

Méthodes et Moyens
pédagogiques

Apports théoriques. Etude de cas.
Questions / réponses.

Présentation d'outils, exercices de mise en pratique et de manipulation.

Salles équipées : vidéoprojecteur et paperboard. Chaque stagiaire dispose d'un support de cours papier ou électronique et de matériel de prise de notes.



Validation

La réussite au contrôle des connaissances est sanctionnée par le certificat « Les compétences digitales en communication » délivré par JCD Formation.
Passage du TOSA DigComp.
L'option PAO est sanctionnée par le TOSA du logiciel choisi.



Profil intervenant

Professionnels, Expert en informatique et en communication digitale.

Suivi et Évaluation
de l'action

Compte rendu de fin de formation et analyse interne
Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire.
En option : passage des tests de certification

Document mis à jour
le 16/11/2022



La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations



Lieu : **Site de Metz : JCD FORMATION** - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70
Site de Pompey : KAPEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80