

Elaborer sa stratégie de communication digitale

Réf : STRATDIG



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Savoir élaborer une stratégie de communication digitale.
Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication.
Acquérir les leviers pour réussir : événements, publicités, liens avec blogs et communication de crise sur les médias sociaux.

PROGRAMME

Elaborer sa stratégie de communication digitale.

Analyser la place du digital dans sa stratégie de communication
Évaluer la e-réputation de l'entreprise et écouter les communautés.

Bâtir un plan de communication digitale

Identifier ses différents publics, leurs usages et besoins.
Définir ses objectifs d'audience précis et réalisables.
Identifier les leviers numériques les plus pertinents pour ses publics
: Quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
Exploiter les synergies entre ces différents leviers.
Allouer les budgets financiers, humains et organisationnels.

Miser sur la créativité digitale

Choisir le ton de sa communication.
S'adapter aux différents formats et aux différents services.
Tirer profit du Big Data dans vos campagnes.
Les facteurs clés de succès du buzz marketing.
Les étapes clés du média planning Web.

Piloter ses actions de communication sur le web

Choisir les bons indicateurs.
Quelles mesures pour l'e-réputation ?
Faire le lien entre les indicateurs et l'expérience vécue par les utilisateurs.
Suivre la performance dans un tableau de bord efficace.



2 jours soit 14 heures



Voir calendrier



850 € HT / participant



Public / Prérequis

Responsables communication et marketing, entrepreneurs, chargés de communication, community managers, chefs d'entreprise, assistants marketing et communication...
Ou toute personne ayant suivi le stage « Les fondamentaux de la communication digitale » (référence COMDIG)

Méthodes et Moyens
pédagogiques

Apports théoriques. Etude de cas.
Questions / réponses.
Exercices pratiques.

Salles équipées : vidéoprojecteur et paperboard. Chaque stagiaire dispose d'un support de cours papier ou électronique et de matériel de prise de notes.



Validation

Attestation de stage



Profil intervenant

Expert en communication digitale

Suivi et Évaluation
de l'action

Exercices pratiques, quizz pour valider les acquis, compte rendu de fin de formation et analyse interne
Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire

Document mis à jour
le 04/07/2022

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations



Lieu : Site de Metz : JCD FORMATION - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70
Site de Pompey : KAPEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80