

Les fondamentaux de la communication digitale

Réf : COMDIG

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les bases de la communication digitale
 Connaître les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
 Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
 Décrypter les usages qu'en font les entreprises.



2 jours soit 14 heures



Voir calendrier



850 € HT / participant



Public / Prérequis

Toute personne souhaitant développer ses compétences sur la communication digitale et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

PROGRAMME

Identifier les nouveaux usages du digital.

Les internautes acteurs de leur communication.
 Notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif, intelligence collective.
 Les grandes tendances de demain : Big Data, mobile, objets connectés ...
 Le fonctionnement d'un site Web

Blogs et Wiki

Blogs, wikis : principes-clés et usages.
 Quelle complémentarité avec un site internet ?
 Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire,...).

Les fondamentaux des réseaux sociaux et de la communication 2.0

Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux
 Facebook, Twitter, LinkedIn et Slideshare, Chaîne YouTube
 Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
 La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...

L'e-réputation et la veille en ligne

Identité numérique, personal branding et e-reputation :
 l'importance du moteur de recherche.
 Mettre en place un dispositif de veille.

Méthodes et Moyens
pédagogiques

Apports théoriques. Etude de cas.
 Questions / réponses.
 Exercices pratiques.

Salles équipées : vidéoprojecteur et
 paperboard. Chaque stagiaire dispose
 d'un support de cours papier ou
 électronique et de matériel de prise de
 notes.



Validation

Attestation de stage



Profil intervenant

Expert en communication digitale

Suivi et Évaluation
de l'action

Exercices pratiques, simulations pour
 valider les acquis, compte rendu de fin
 de formation et analyse interne
 Questionnaire « évaluation de la
 formation » rempli par le stagiaire

Qualiopi
 processus certifié

■ ■ ■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Document mis à jour
 le 04/07/2022

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations



Lieu : Site de Metz : JCD FORMATION - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70
 Site de Pompey : KAPEEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80