Les fondamentaux de la communication digitale

Réf : COMDIG

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Maîtriser les bases de la communication digitale
Connaitre les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement.
Décrypter les usages qu'en font les entreprises.

PROGRAMME

Identifier les nouveaux usages du digital.
Les internautes acteurs de leur communication.
Notions de Web 2.0, Web social, Web collaboratif, intelligence collective.
Les grandes tendances de demain : Big Data, mobile, objets connectés …
Le fonctionnement d'un site Web

Blogs et Wiki
Blogs, wikis : principes-clés et usages.
Quelle complémentarité avec un site internet ?
Comprendre le fonctionnement d'un blog (article, commentaire,…).

Les fondamentaux des réseaux sociaux et de la communication 2.0
Définition, usages et chiffres-clés des réseaux et médias sociaux
Facebook, Twitter, Linkedin et Slideshare, Chaîne YouTube
Picture marketing : communiquer par l'image avec Instagram, Pinterest, Snapchat.
La vidéo en direct : Twitter (Periscope), Facebook Live, YouTube Live,...

L'e-réputation et la veille en ligne
Identité numérique, personnal branding et e-reputation : l'importance du moteur de recherche.
Mettre en place un dispositif de veille.

2 jours soit 14 heures

Voir calendrier

850 € HT / participant

Public / Prérequis

Toute personne souhaitant développer ses compétences sur la communication digitale et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux.

Méthodes et Moyens pédagogiques

Apports théoriques. Etude de cas.
Questions / réponses.
Exercices pratiques.

Salles équipées : vidéoprojecteur et paperboard. Chaque stagiaire dispose d'un support de cours papier ou électronique et de matériel de prise de notes.

Validation

Attestation de stage

Profil intervenant

Expert en communication digitale

★★★★ Suivi et Évaluation de l'action

Exercices pratiques, simulations pour valider les acquis, compte rendu de fin de formation et analyse interne
Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations

Lieu : **Site de Metz : JCD FORMATION -** 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70
Site de Pompey : KAPEDIA – 132 Rue Léonard de Vinci – 54340 POMPEY – 03 83 49 80 80

Document mis à jour le 16/11/2022

Ce document est la propriété du Groupe JCD. Il ne peut être reproduit ou modifié sans autorisation écrite.