

# Atelier : Utiliser les Réseaux Sociaux dans votre stratégie de communication

Réf : RESSOCOM

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre l'impact des réseaux sociaux dans notre société, et donc dans nos stratégies de communication / marketing.  
Prendre conscience des bénéfices de l'utilisation des réseaux sociaux.  
Connaître toutes les fonctionnalités des principaux réseaux sociaux.



1 jour soit 7h



Voir calendrier



450 €HT / participant



Public / Prérequis

Responsables communication et marketing, entrepreneurs, chargés de communication, community managers, chefs d'entreprise, assistants marketing et communication.

## PROGRAMME

### Les fondamentaux des réseaux sociaux et de la communication 2.0

Les réseaux sociaux, un phénomène mondial ? Et en France ?  
Différence entre médias sociaux et réseaux sociaux.  
Quels bénéfices tirer de la communication 2.0 - Les codes à respecter.  
Trucs et astuces.

### Vos craintes

Vos craintes sont peut-être fondées. Voici comment remédier à ces points d'attention :  
Perdre le contrôle sur l'image de l'entreprise.  
Retour sur investissement ?  
Non-pertinence pour les entreprises B2B ?  
Ne pas pouvoir produire suffisamment de contenus.  
Manquer de temps.  
Trucs et astuces.

### Panorama des réseaux sociaux : fonctionnalités, avantages, inconvénients, habitudes de langage et de contenus

Les plus utilisés : Facebook, Twitter, Google+  
Les réseaux professionnels : LinkedIn, Viadeo  
Les réseaux à surveiller : Pinterest, Instagram, Vine  
Trucs et astuces

### Le cas d'une communication événementielle

Augmenter la visibilité de votre événement grâce aux médias sociaux  
Créer un dispositif cross-media pour valoriser un événement.  
Utiliser les événements pour produire du contenu.



Méthodes et Moyens pédagogiques

Apports théoriques. Etude de cas.  
Questions / réponses.

Salles équipées : vidéoprojecteur et paperboard. Chaque stagiaire dispose d'un support de cours papier ou électronique et de matériel de prise de notes.



Validation

Attestation de stage



Profil intervenant

Expert en communication digitale



Suivi et Évaluation de l'action

Exercices pratiques, simulations pour valider les acquis, compte rendu de fin de formation et analyse interne  
Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations



Lieu : Site de Metz : JCD FORMATION - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70  
Site de Pompey : KAPEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80