



Utilisez les Réseaux Sociaux dans votre stratégie de communication

1 jour(s), soit 7 heures

Programme de formation

Public visé

Responsables communication et marketing, entrepreneurs, chargés de communication, community managers, chefs d'entreprise, assistants marketing et communication

Pré-requis

Pas de prérequis

Objectifs pédagogiques

Comprendre l'impact des réseaux sociaux dans notre société, et donc dans nos stratégies de communication / marketing

Prendre conscience des bénéfices de l'utilisation des réseaux sociaux

Connaître toutes les fonctionnalités des principaux réseaux sociaux

Description / Contenu

Les fondamentaux des réseaux sociaux et de la communication 2.0

Les réseaux sociaux, un phénomène mondial ? Et en France ?

Différence entre médias sociaux et réseaux sociaux

Quels bénéfices tirer de la communication 2.0 - Les codes à respecter

Trucs et astuces

Vos craintes

Vos craintes sont peut-être fondées. Voici comment remédier à ces points d'attention :

Perdre le contrôle sur l'image de l'entreprise

Retour sur investissement ?

Non-pertinence pour les entreprises B2B ?

Ne pas pouvoir produire suffisamment de contenus

Manquer de temps

Trucs et astuces

Panorama des réseaux sociaux : fonctionnalités, avantages, inconvénients, habitudes de langage et de contenus

Les plus utilisés : Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube...

Le réseau professionnel LinkedIn

Trucs et astuces

Le cas d'une communication événementielle

Augmenter la visibilité de votre événement grâce aux médias sociaux

Créer un dispositif cross-media pour valoriser un événement

Utiliser les événements pour produire du contenu

Modalités pédagogiques

Apports théoriques. Etude de cas. Questions / réponses

Moyens et supports pédagogiques

Salles équipées : vidéoprojecteur, paperboard, ordinateur individuel, support de cours papier ou électronique, outils de prise de note

Modalités d'évaluation et de suivi

Compte rendu de fin de formation et analyse interne

Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire

Validation de stage

Attestation de stage

Profil du formateur

Expert en communication digitale

Lieu

JCD and CO - 193 RUE DU GENERAL METMAN, 57070 METZ France

Informations sur l'accessibilité

La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations.