

Piloter votre entreprise ou votre service avec des tableaux de bord pertinents

Réf : PILOTDB

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Apprendre à concevoir des tableaux de bord pertinents pour l'analyse de la performance financière, quantitative ou qualitative (service, unité de production, centre de profit), en vue de l'élaboration de diagnostics, de prévisions, et de prise de décisions.

PROGRAMME

Les tableaux de bord et l'entreprise

Les objectifs de l'entreprise

Notion de performance économique et financière

Place des tableaux de bord dans le système de pilotage de la performance de l'entreprise

Choisir des indicateurs pertinents

Qu'est-ce qu'un bon indicateur ?

Les différents types d'indicateurs

Sélectionner et hiérarchiser les

indicateurs les plus pertinents pour produire l'information recherchée

Collecter les informations utiles à l'élaboration des indicateurs

Définir des normes et des seuils

d'alerte

Construire les tableaux de bord

Adapter le système de tableaux de bord à l'organisation

Définir les objectifs de l'entreprise et des différents centres de responsabilité

Identifier les leviers et les variables d'action à mettre sous contrôle

Structurer et formaliser la démarche

Les écueils à éviter

Analyser les besoins stratégiques de l'entreprise : une nouvelle vision du tableau de bord

Comprendre et déployer la vision stratégique à l'échelle de son service
Identifier les facteurs clés de succès et les perspectives qui traduisent la vision stratégique

Le modèle BSC (Balanced Score Card)

Les 4 perspectives d'évaluation de l'activité d'une organisation :

finance, clients, processus internes, apprentissage et innovation

Établir un système de mesure

pertinent : les indicateurs de performance et de création de valeur

Exploiter les informations du tableau de bord

Le tableau de bord : un support à la communication

Analyse, lecture et interprétation des écarts

Élaborer et mettre en œuvre des plans d'actions et définir les actions correctives

Gérer et faire vivre le tableau de bord

Les états de sortie à prévoir pour suivre les valeurs cibles

Modéliser et faire évoluer

Mise à jour des tableaux de bord



2 jours soit 14h



Voir calendrier



820 €HT / participant



Public / Prérequis



Dirigeants, Responsables, Managers d'équipes.

Méthodes et Moyens
pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques de créations de tableaux de bords.

Cas pratiques.

Salles équipées : vidéoprojecteur et paperboard. Chaque stagiaire dispose d'un support de cours papier ou électronique et de matériel de prise de notes.



Validation

Attestation de stage



Profil intervenant

Professionnel diplômé en comptabilité et gestion

Suivi et Évaluation
de l'action

Exercices pratiques, quizz pour valider les acquis, compte rendu de fin de formation et analyse interne
Questionnaire « évaluation de la formation » rempli par le stagiaire



La formation est accessible aux personnes à mobilité réduite et toute demande d'adaptation peut être étudiée en amont de la formation en fonction du besoin des personnes. Nous contacter pour plus d'informations



Lieu : Site de Metz : JCD FORMATION - 193 rue Metman - 57070 METZ - 03 87 37 97 70
Site de Pompey : KAPEDIA - 132 Rue Léonard de Vinci - 54340 POMPEY - 03 83 49 80 80